

Průtažné fólie ve světle paragrafů

Na začátek malý tip: Každý druhý čtenář se více nebo méně zalekl. Jste-li ti první, blahopřeji – máte čisté svědomí, nezátíženou komplikovanou legislativou a duši nepoznamenanou obchodními praktikami prodejců fixačních fólií. Jste-li druzí, gratuluji vám také – jste v obraze, a víte, že na téma průtažné (neboli stretch) fólie již bylo vytvořeno tolik fikcí, že dnes už téměř nikdo neví, co platí a co ne.

Vskutku, samotné slovo paragraf má v sobě cosi kriminálního a „ve světle paragrafů“ je téměř stoprocentní asociace odhaleného zločinu. Snad ještě tak „ve stínu“, to by se dalo schovat, ale ve světle... Takže, jak to vlastně je s tloušťkou, délkou, hmotností, průtažností a desítkou dalších blíže nespecifikovaných ctností, na základě kterých se na náš trh dostávají různé nejlepší a ještě lepší výrobky?

Pravda, navzdory proklamacím rádo by světových filozofů hlásajících teorii o její neexistenci, je na světě a je docela jednoduchá. Učí se na druhém stupni základní školy a jmenuje se trojčlenka. Vyjadřuje vztah přímé úměrnosti. Je to snad až trochu dětinské, ale série inzerátů některých firem z poslední doby nutí si tento princip trochu zopakovat na klasickém příkladu (pro nevěřící doporučujeme příslušné učebnice matematiky pro základní školu nebo odkaz na <http://cs.wikipedia.org>).

Matematicky lze problematiku trojčlenky a ceny za průtažnou fólii popsat následovně:

Známe dvojici čísel a (100 palet), b (1280 Kč za zabalení 100 palet) a dále číslo c (400 palet), ke kterému chceme najít číslo x (cena za zabalení 400 palet) tak, aby dvojice c, x byla přímou úměrnou dvojicí a, b . Zabýváme se řešením soustavy dvou lineárních rovnic o dvou neznámých k (cena za zabalení jedné palety) a x (cena za zabalení 400 palet): $a \cdot k = b$ a $c \cdot k = x$.

Nejdůležitější údaje jsou pro nás číslo k , které představuje celkové náklady na zabalení jedné palety, a číslo x , které představuje celkové náklady na balení za předpokladu, že zabalíme 400 palet. Z této soustavy rovnic lze vyjádřit k : $k = b/a$ a $k = x/c$. Zajímá nás x ... $b/a = x/c$ a z toho plyne, že $x = b \cdot c/a$.

Všimněte si, že v celém výpočtu nefiguruje cena za jeden kilogram průtažné fólie, tloušťka a šířka této fólie a v žádném případě její délka. Je to naprosto jasné a pochopitelné.

Cena za 1 kg je sice údaj mimořádně důležitý, ovšem pouze v kontextu se spotřebou. Když už jsme u těch lapidárních příkladů,

porovnejme si to s výčepní lihovinou a teoreticky čistým líhem. Obojí je líh. Při 40% koncentraci výčepní lihoviny však z jednoho litru čistého líhu vyrobíme asi 2,5 l výčepní lihoviny a z jednoho litru výčepní lihoviny bychom vyrobili nanejvýš 0,4 l líhu. Tomu samozřejmě odpovídá i cena obou produktů. Obdobně je to s průtažnou fólií, zatímco jedné spotřebují půl kilogramu na paletu, u jiné se mohou dostat při srovnatelné kvalitě balení pod 200 gramů. Vynásobíme-li toto množství cenou za jednotku hmotnosti, dostaneme nějaké číslo – nikoli však náklady na zabalení jedné palety. Součástí těchto nákladů jsou totiž také:

- náklady na provoz balicích zařízení (odpisy, energie, údržba atp.),
- náklady na pracovní síly (mzdy, pojištění, daně, ochranné prostředky atp.),
- nepřímé finanční náklady na obalové materiály (zásoby, lhůty splatnosti, skladování a manipulace, reklamace, atp.),
- náklady na manipulaci s odpadem (dutiniky, obaly, palety...).

VIATOR & VEKTOR ČR

SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM

Logistický park Viator & Vektor ČR s.r.o., se sídlem v Měšicích u Prahy – vzdálenost od Václavského nám. cca 20 km. Přestavba areálu, jejíž začátek je naplánován na 9. měsíc 2007 a dokončení v 7. měsíci 2008, přinese zkvalitnění a zlepšení poskytovaných skladových a logistických služeb. Areál je vybaven vlečkou, plánuje se vybudování kontejnerového terminálu a vysokoregálového skladu.

KONTAKT:

Viator & Vektor ČR s.r.o.

Hlavní 318

250 64 Měšice u Prahy

Tel: 283 981 956

viatorvektor@viatorvektor.cz

www.viator-vektor.cz



- recyklační a jiné poplatky,
- administrativní náklady nákupu obalových materiálů,
- vlastní náklady na řešení reklamací zákazníků z důvodu špatného balení,
- náklady na značení a evidenci obalů,
- další nespecifikované náklady.

Případné triky s hmotností rolí nebo dutinek jsou v tomto kontextu naprosto nepodstatné, protože vycházíme z celkových nákladů na zabalení jedné palety.

Tloušťka fólie je velmi orientační údaj. Vzhledem k vysoké flexibilitě materiálu ji lze změřit jen s mimořádně malou přesností. Význam tloušťky je akcentován teprve v souvislosti s celkovým návrhem balení, tj. počtem ovinů a možným předpětím fólie. Obdobnou roli má i šířka fólie, která se mění v závislosti na změně délky v důsledku napětí fólie. Význam šířky je ryze technologický – pro určité výchozí šířky jsou uzpůsobeny všechny stroje i nástroje.

Délka průtažné fólie je údaj z kategorie pohádek. Jak již sám název „průtažná fólie“ říká, jde o nejproměnlivější hodnotu ze všech, které by se na tomto produktu daly změřit. Nevěřící Tomáš ať to zkusí třeba jen na fólii ruční. Po zcela zákonitěm neúspěchu vyzkoušejte totéž s mnohem větší rolí průtažné fólie pro strojní ovíjení. Nejste-li vybaveni specializovaným zařízením, které vám zajistí, že fólie bude převážena s konstantním (v podstatě téměř nulovým) napětím a po celou dobu nedojde ke změně její šířky, nemáte šanci dojít k žádnému prokazatelnému výsledku.

Ale zpět k paragrafům. Podivné obchodní praktiky necháme těm, kteří chyběli při výuce trojčlenky. Relevantní paragraf má číslo 3 a najdeme ho v poslední verzi Zákona o obalech. V odstavci 1 se říká: *Osoba, která uvádí na trh obal, je povinna zajistit, aby hmotnost a objem obalu byly co nejmenší při dodržení požadavků kladených na bale-*



Délka průtažné fólie je údaj z říše pohádek

ný výrobek a při zachování jeho přijatelnosti pro spotřebitele nebo jiného konečného uživatele, s cílem snížit množství odpadu z obalů, který je nutno odstranit.

Ve světle paragrafů tak vidíme, co je v případě průtažné fólie jediné podstatné pro

kapsu výrobce odpovědného za řádné zabalení i pro kapsu zákazníka, kterému se v provozu hromadí odpad z rozbalených palet: hmotnost průtažné fólie spotřebované na řádné zabalení jedné palety!

Čím nižší bude kilogramová cena, tím vyšší bude obvykle spotřeba, protože nižší kvalita je klíčem k vyšší spotřebě.

Čím nižší bude hmotnost fólie potřebné na zabalení jedné palety, tím vyšší bude kilogramová cena, protože vyšší kvalita obvykle znamená lepší materiál.

Nižší spotřeba znamená nižší náklady na dopravu, skladování, recyklaci a v konečném důsledku i menší zátěž pro životní prostředí.

Z racionálních úvah tedy vyplývá závěr, že průtažná fólie je vysoce sofistikovaný výrobek, který musí být hodnocen z pohledu komplexních ekonomických výstupů a nikoliv iracionálních nefunkčních kritérií. Reklamní slogany ponechejme reklamním agenturám – ekonomicky uvažující odborníci se spoléhají na exaktní data. ✖ (m)

Zákaznické týmy

Skončilo období klasických profesních oddělení. Ve významných IT společnostech už dnes neexistují klasická oddělení programátorů, testerů, dokumentaristů či projektových manažerů. Zachování individuálního přístupu ke klientům spolu s dynamicky rostoucím množstvím projektů vedlo ke vzniku takzvaných Zákaznických týmů.

„Týmy znají lépe potřeby zákazníků, dokáží nabídku přizpůsobit jejich stávajícím i budoucím potřebám a v neposlední řadě ovlivňují růst odbornosti svých členů,“ řekl Pavel Štovíček, ředitel společnosti Logos. Ta má aktuálně sedm Zákaznických týmů. Specializace je dána zákazníky, které mají ve svém portfoliu. Se změnou organizační struktury vznikly

vedle Zákaznických týmů také Odborné skupiny – například CRM, DWH-BI, ECM, ITMC a Mobility. Jejich role je specializace na konkrétní typ řešení, své služby klientům dodávají prostřednictvím Zákaznických týmů.

Pozn.: CRM – Customer Relationship Management – řízení vztahů se zákazníky; DWH-BI – Datové sklady a Business Intelligence – soubor nástrojů sloužící k vytěžování dat pro podporu rozhodování; ECM – Enterprise Content Management – soubor nástrojů umožňující správu elektronických dokumentů a jejich převedení do jednotného úložiště; ITMC – IT Management Consulting Mobility – moderní softwarové produkty a špičková řešení z oblasti telekomunikací. ✖ (m)

divize
Balící stroje

Těší se na Vás tým
našich odborníků

TART, s.r.o., Vinohradská 91, 618 00 Brno, e-mail: info@tart.cz

**obalové materiály
balící stroje**

Dovolujeme si Vás pozvat
na Mezinárodní strojírenský veletrh
Brno - Výstaviště, 1. - 5. 10. 2007
pavilon V, stánek č. 20

KOROZE
POD
KONTRÓLOU

www.tart.cz