

Levněji, kvalitněji a lépe zabalit

Mnoho firem vnímá problematiku obalu jen jako nutné zlo. Drahé, komplikované a často brzdicí logistické a distribuční procesy. I proto bývají obaly ve firmách mnohdy na okraji zájmu, a to i přes skutečnost, že tvoří často nezanedbatelnou část firemních nákladů.

Trendy hýbající současným světem obalového průmyslu přitom jasně ukazují, že je možné tento segment neustále optimalizovat a výrazně tak snižovat náklady. A co víc, v současnosti už není od věci myslet v jeho kontextu na zelenou budoucnost.

OPTIMALIZACE PROCESŮ

V Česku jsou společnosti, které vyžadují po svých dodavatelích službu dodávek přímo k výrobní lince, tzv. Just In Time. Požadavek tohoto charakteru mají mimo jiné všichni velcí výrobci elektroniky – například jeden z největších světových hráčů na poli výpočetní techniky společnost Foxconn. O co jde? Foxconn chce po svých dodavatelích kontinuální dodávku potřebného materiálu přesně podle svého výrobního programu. V praxi to znamená, že každé dvě hodiny posílá specifickou objednávku. Tak náročné požadavky na logistický servis prověří kvalitu dodavatelů.

Jedním z výrobců obalů, kteří dokážou poskytnout takto dokonalý dodavatelský servis, je společnost Tart. „Velcí zákazníci při své gigantické produkci nemají sklad na obaly a vyžadují po nás tedy maximální flexibilitu a spolehlivost dodávek,“ vysvětluje obchodní ředitel Tartu Jan Halbich a dodává: „Nikdy dopředu nevíme, zda-li po nás budou chtít půl palety, nebo dva kamiony materiálu. Proto od nás mají permanentně k dispozici tým skladníků i celé logistické centrum.“

Zmíněný případ je dobrým příkladem toho, že v současnosti není pro flexibilní firmy problém eliminovat svým obchodním partnerům jak náklady na skladové prostory, tak nutnost investovat kapitál do zásob obalových materiálů pro případné pozdější využití.

ŠETŘÍME MATERIÁLEM

„Dnes je zcela běžnou praxí navštívit firmu, analyzovat její výrobní procesy, skladové zásoby i způsob balení a navrhnout obalové řešení, které dokáže ušetřit i desítky procent nákladů na balení oproti původnímu řešení,“ popisuje princip spolupráce Jan Halbich a dodává, že jádro snižování nákladů nespočívá nutně jen ve změně procesů: „Jednou z nejčastějších černých děr na peníze bývá využívání nevhodných materiálů pro balení a trvání na zastaralých balicích postupech. V eliminaci obojího ale dokážeme výrazně pomoci zákazníkům mimo jiné díky tomu, že neustále investujeme do modernějších technologií.“

Poslední velkou investicí společnosti byla v loňském roce koupě nové linky na výrobu bublinkové fólie. „V okruhu 1500 km neexistuje stroj podobných kvalit,“ vysvětluje Halbich. „Při nadstandardních kvalitativních vlastnostech bublinkové fólie se snižuje množství použitého materiálu a tedy i náklady spojené s produkcí a následnou likvidací fólie o desítky procent.“

EXPORTNÍ BALENÍ

Trendy snižování množství využitého materiálu patří v současnosti k těm nejvýraznějším, zdaleka však ne jediným. Dramatickým rozvojem prochází v posledních letech také tzv. exportní balení – komplexní servis balení, zrealizovaný přímo dle individuálních potřeb zákazníka, jdoucí od designu požadovaného obalu přes jeho výrobu a zabalení produktu po zajištění dopravy a garance.

„Díky moderním technologickým postupům jsme schopni spolehlivě vyřešit

zabalení a přepravu tak náročných produktů, jako jsou velké elektronické mikroskopy nebo citlivé přístroje určené pro medicínu,“ popisuje Radim Ušel, ředitel divize exportního balení. Samozřejmostí této služby je nejen ochrana proti mechanickému poškození, ale také proti nežádoucím vlivům klimatických podmínek, např. koroze.

BUDOUCNOST PATŘÍ PŘÍZPUSOBIVOSTI

„Zaměříme-li se na nejžhavější současnost i blízkou budoucnost, je jasné, že výrobní společnosti ve snaze ušetřit a jít s dobou začnou využívat moderní obalové technologie čím dál častěji,“ představuje výhled Jan Halbich a vysvětluje, že jedním ze segmentů, které „letí“ již dnes, jsou obaly na míru, které je možné využívat opakovaně: „Firmy je používají nejčastěji v rámci interní logistiky a kooperace uvnitř výrobního procesu. V Tartu se tak neustále zaměřujeme právě na vývoj těchto řešení, která výrazně usnadňují procesy například v oblasti automobilového průmyslu.“

Specifickou kategorií je pak i tzv. „zelené balení“, ke kterému směřuje jak stále se zpřísnující legislativa, tak uvědomění zákazníků. „Už dnes přitom není problém vyrábět a dodávat plně kompostovatelné obalové materiály, jejichž likvidace po použití je ekologicky šetrná a firmy si ji mohou dokonce zajišťovat samy. Díky stále „zelenějšímu“ myšlení celé společnosti je navíc téměř jisté, že budoucnost obalů půjde právě tímto směrem a je třeba se jí přizpůsobit, o což se snažíme i my,“ uzavírá Jan Halbich. ✖

(lg)

FOTO: TART



Poslední velkou investicí společnosti byla koupě nové linky na výrobu bublinkové fólie



Flexibilní dodávky materiálu vyžadují zásobený a dokonale organizovaný sklad